



NOTA DE PRENSA

Madrid, 29 de Septiembre de 2014

Acción offline en Barcelona para promocionar el estreno de “Sister Act, El Musical”

"Las hermanas de Sister Act, El Musical revolucionan Barcelona en su día libre" es el título de la acción de *street marketing* que **Stage Entertainment** ha desarrollado con motivo del estreno en Barcelona del famoso musical de Broadway producido por Whoopi Goldberg.

La acción, enfocada a impactar al público y a generar conversación en torno al musical, se desarrolló el día de la llegada a Barcelona de las hermanas protagonistas del musical, que revolucionaron la ciudad tomando el sol en la playa, montando en *segway* o bailando en la calle dejando asombrados a barceloneses y turistas.

Con el objetivo de amplificar la campaña, se ha contado con la colaboración de tres **influencers** catalanes que han sido testigos de la acciones y han difundido su perplejidad ante las aventuras de estas monjas tan poco comunes a través de sus redes sociales. Finalmente, se ha desvelado el *teaser* a través de un **vídeo grabado con cámaras ocultas**, que recoge los mejores momentos de las monjas, revelando así que formaban parte de del elenco de “Sister Act, El Musical”.

[Ver pieza audiovisual](#)

FICHA TÉCNICA

Agencia: Social Noise

Anunciante: Stage Entertainment

Producto: Sister Act, El Musical

Sector: Espectáculos

Contactos del cliente: Ana Muñoz, Raquel Jiménez

Director creativo: Pedro Ample

Director de cuentas: Begoña Antón



Project Manager: Santiago Benítez

Creatividad: Marta Sobrino

Producer: Angélica Roma

Jefe de Producción: Alberto Sánchez

Post-producción: Miguel Muriel

Productora: Visual Noise

Agencia de medios: Social Noise

Pieza: 1 vídeo de 2'15" para web

Título: "Las hermanas de Sister Act, El Musical revolucionan Barcelona en su día libre".

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**