



NOTA DE PRENSA

Madrid, 22 de Septiembre de 2014

Social Noise lanza Nomadia, su escuela de talento digital

- Ofrecerá formación especializada en conocimiento y cultura digital, tanto para empresas como para profesionales
- Inicia su Máster en *Tecnocreatividad* en Octubre

Social Noise ha creado una nueva división de negocio bajo el nombre de **Nomadia**, dedicada a la **formación para el desarrollo de las competencias digitales**. La escuela, que opera desde septiembre, está especializada en innovación en la gestión del talento, *employer branding* y *personal branding* digital.

“Nuestra misión es ofrecer una programación de contenidos vanguardista que permita formar a una generación de profesionales especializados y altamente demandados por el mercado laboral actual, así como agregar valor al profesionales en activo que no quieren dejar de crecer para adquirir nuevas posibilidades de promoción profesional”, sostiene Mónica Quintana, Directora de Nomadia y experta en talento digital.

Con este objetivo comenzará próximamente su **Máster en Tecnocreatividad**, enfocado a la formación de perfiles multidisciplinares con visión estratégica, capacidad creativa, conocimiento tecnológico y un enfoque holístico de los productos y los proyectos.

“La tecnología se ha vuelto transversal a cualquier proyecto o sector. Las competencias y conocimientos necesarios para desempeñar puestos de dirección, gestión y coordinación han cambiado. La demanda de perfiles multidisciplinares capaces de entender, planificar, crear, ejecutar y gestionar proyectos digitales es creciente. Es aquí donde cobra sentido la Tecnocreatividad”, afirma David Alayón, socio y Director de Innovación de **Social Noise**.

Ya está abierto el plazo de admisiones con descuentos por inscripciones realizadas antes del 30 de septiembre y para personas en situación de desempleo. También se ofrece un programa de **becas Top Talent** para estudiantes con un alto desempeño académico. Más información sobre el **programa** del Máster en Tecnocreatividad.



Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital que opera sobre tres grandes ejes: tecnología, creatividad y estrategia. Tiene oficinas en Madrid y en México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Jameson, Martin Miller's, Zoco, Four Roses, P&G (Evax, Tampax, Ausonia, Olay, Lindor), MasterCard, Puma, Colgate, El País, CaixaBank, Obra Social La Caixa, Pullmantur, Warner Music y Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación Social Noise

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: @socialnoise

Miriam Suárez Carbajal

Comunicación Nomadia

+34 91 360 59 90

miriam.suarez@nomadia.com

www.nomadia.es

Twitter: @nomadiaschool