



Madrid, 10 de febrero de 2014

## Stage Entertainment confía su comunicación digital a Social Noise

- Social Noise comienza a trabajar para Stage Entertainment con *El Rey León* y *Los Miserables*.
- La agencia realizará consultoría, monitorización y mantenimiento de las webs de la productora de musicales.

**Stage Entertainment España** ha consolidado su posición como empresa líder en la producción de musicales en España, tras 14 años en nuestro país. Apuesta por traer grandes títulos del género musical con la máxima calidad posible como *Mamma Mia!*, *Cabaret*, *El fantasma de la Ópera*, *Cats*, *La Bella y la Bestia*, *Chicago*, o *Los Miserables*. Emplea a 400 personas y en 2011 y 2012 fue distinguida como empresa Best Place to Work. Stage Entertainment tiene presencia en Países Bajos, Alemania, España, Francia, Inglaterra, Estados Unidos, Rusia, e Italia.

La última gran producción de **Stage Entertainment España**, *El Rey León*, que se ha convertido en un fenómeno a nivel nacional. **Social Noise** ha comenzado a trabajar para ella esta Navidad, en su campaña de tarjetas regalo. La campaña consta de un micro-sitio web ([www.regalaelreyleon.com](http://www.regalaelreyleon.com)), un video y una campaña de amplificación.

Además, **Social Noise** realiza trabajos de consultoría y monitorización de la actividad de *El Rey León* y *Los Miserables* en los distintos canales, del mantenimiento y actualización de sus webs y de la detección de tendencias tecno creativas aplicadas al sector del espectáculo.

*"Es muy estimulante para Social Noise trabajar con Stage Entertainment, al ser una empresa extraordinariamente dinámica e innovadora, tanto en sus espectáculos como en su manera de entender los entornos digitales"* cuenta **Sabrina Tahiri Bernal**, Business Development Director de **Social Noise**.

El contacto en Stage Entertainment España, es **Yolanda Pérez Abejón**, Directora de Marketing y Comercial; y en **Social Noise**, el equipo encargado de la cuenta está dirigido por **Sabrina Tahiri**, con **David Alayón** como director de innovación, **Carmen Muñoz** como Social Media Strategist, y **José Miguel Martínez** como Technical Project Manager.

***Acerca de Social Noise:***

**Social Noise** es una agencia creativa digital especialista en innovación y estrategia, con oficinas en Madrid y México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como Arbor&Ausionia, Aperol, Atento, Campari, Colgate Palmolive, Discovery Max, Disney, Ecoalf, El País Semanal, Icon, Ikea, Jameson, Mahou, MasterCard, Mercedes Benz, Philips, San Miguel, Stage Entertainment, Random House Mondadori, Telva, Vodafone, Warner Music, YoDona o Pacharán Zoco.

En **Social Noise**, bajo el lema "**Technocreative Thinking**", se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos multiplataforma, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes en el entorno digital y en su relación con las marcas, y **Digital Noise**, centrada en la tecnocreatividad y especialista en desarrollo innovador en los entornos digitales.

***Para más información:***

**María José Ramiro**  
*Comunicación*  
+34 91 360 59 90  
[mariajose.ramiro@socialnoise.com](mailto:mariajose.ramiro@socialnoise.com)  
[comunicacion@socialnoise.com](mailto:comunicacion@socialnoise.com)  
[www.socialnoise.com](http://www.socialnoise.com)  
Twitter: **@socialnoise**