



Madrid, 10 de junio de 2014

Social Noise gestionará también la comunicación offline de Pacharán Zoco

- La agencia venía administrando las redes sociales de la marca desde hace varios años.
- La cuenta 360° ha sido asignada a Social Noise tras un concurso entre 5 agencias.

El pasado mes de enero, **Zadibe S.L.U.**, plataforma comercial del **Grupo Diego Zamora**, y distribuidora entre otros, del pacharán **Zoco**, convocó un concurso entre cinco agencias para la asignación de la comunicación 360° de la marca. Después de varias fases, se ha anunciado que Social Noise ha resultado adjudicataria del mismo.

La agencia realizará las campañas tanto offline como online para **Pacharán ZOCO**. A nivel offline, se está diseñando una campaña gráfica (exterior, diarios y revistas) y una campaña audiovisual. En la parte online, además de continuar gestionando sus redes sociales, como ya venía haciendo en los últimos años, se trabaja en el desarrollo de sus contenidos en la red, el plan de medios digital, varias aplicaciones para plataformas y el rediseño de su web.

“Estamos encantados con la idea de poder trabajar en la comunicación 360° de Pacharán ZOCO. Es todo un reto que nos va a permitir desarrollar un trabajo estratégico más profundo, controlando un mayor número de variables”, afirma **Sabrina Tahiri Bernal**, Business Development Director.

Zoco es líder en su mercado con una cuota superior al 45% y se ha consolidado como la marca de referencia entre los pacharanes en España. Compartir una copa de **Zoco** siempre supone compartir un momento especial en buena compañía.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital especialista en innovación y estrategia, con oficinas en Madrid y México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como Arbor&Ausonia, Aperol, Atento, Campari, Colgate Palmolive, Discovery Max, Disney, Ecoalf, El País Semanal, Icon, Ikea, Jameson, Mahou, MasterCard, Mercedes Benz, Philips, San Miguel, Stage Entertainment, Random House Mondadori, Telva, Vodafone, Warner Music, YoDona o Pacharán Zoco.

En **Social Noise**, bajo el lema “**Technocreative Thinking**”, se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos multiplataforma, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes en el entorno digital y en su relación con las marcas, y **Digital Noise**, centrada en la tecnocreatividad y especialista en desarrollo innovador en los entornos digitales.

Para más información:

María Bravo

Comunicación

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**