



NOTA DE PRENSA

Madrid, 30 de junio de 2014

Carlos Martínez-Cabrera y Eva Cebrián entran en el Consejo de Administración de Social Noise

Social Noise ha anunciado el nombramiento de dos nuevos miembros en el Consejo de Administración de la agencia. La empresaria y productora de televisión **Eva Cebrián** y el directivo publicitario **Carlos Martínez-Cabrera**, ex Presidente de **Contrapunto BBDO**, han sido nombrados consejeros de la agencia creativa digital **Social Noise** en la Junta de Socios que ha tenido lugar el pasado 24 de Junio. Como Consejeros, Cebrián y Martínez-Cabrera aportarán su dilatada experiencia profesional en los sectores audiovisual y publicitario respectivamente, y además ayudarán a impulsar la agencia en su proceso de expansión.

“Nuestro Consejo de Administración se enriquece enormemente con estas dos incorporaciones. En pleno proceso de expansión y de transformación de Social Noise, la experiencia de Eva y Carlos en dos sectores tan importantes como el audiovisual y el publicitario suponen un activo muy valioso para nuestra agencia”, sostiene Miguel Pereira, Co-fundador y Consejero Delegado de Social Noise. “Además, es el momento idóneo para inyectar puntos de vista novedosos e ideas frescas a nuestro Consejo”, añade Pereira.

Carlos Martínez-Cabrera acredita una consolidada experiencia en empresas nacionales e internacionales. Desde hace más de tres lustros trabaja para **Contrapunto BBDO**, donde ocupó el cargo de presidente durante más de 10 años. Además, ha sido director del **Festival El Sol** en tres ediciones y jurado en los principales festivales del sector publicitario. Fue presidente de la **AEACP** en el periodo 2011-2013 y creador e impulsor desde esta asociación de la iniciativa **Publicidad Si!**, plataforma que aglutina a la industria publicitaria para apoyar el valor económico, social y cultural de la Publicidad. Actualmente es consultor y consejero de diversas compañías en diferentes sectores de negocio.

Por su parte, **Eva Cebrián** tiene una larga trayectoria como ejecutiva en distintas empresas, sobre todo en medios de comunicación. Fue directora del área de cine de **RTVE** y de varios programas de **TVE**, directora de **Los 40 Principales** en Cataluña y Baleares, subdirectora nacional de la radio-fórmula musical en **Cadena Ser** y directora de programas sindicados para su desarrollo y venta internacional. En **Prisa.com** ha sido directora de las áreas de Ocio y Entretenimiento. Como manager musical, fue responsable del lanzamiento internacional de David Bisbal.

Además de estos nombramientos, la Junta de Socios de **Social Noise** aprobó la gestión del equipo directivo, en pleno proceso de transformación de la agencia, que se está fortaleciendo alrededor de tres grandes ejes de servicios: tecnología, creatividad y estrategia, buscando la innovación digital aplicada al negocio de sus clientes.

Acerca de Social Noise:

Social Noise es una agencia creativa digital especialista con oficinas en Madrid y México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como **Vodafone, Barceló Hoteles, Stage Entertainment, Ecoembes, IKEA, Pernod Ricard, Martin Miller's, Pacharán Zoco, Procter & Gamble, MasterCard, Warner Music, El País, o Randstad.**

En **Social Noise**, bajo el lema '**Technocreative Thinking**', se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos audiovisuales, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes y famosos y en su relación con las marcas, **Digital Noise**, especialista en desarrollo e innovación en los entornos digitales, y **Nomadia**, una escuela de conocimiento digital.

Para más información:

María Bravo Galán

Comunicación

+34 91 360 59 90

maria.bravo@socialnoise.com

comunicacion@socialnoise.com

www.socialnoise.com

Twitter: **@socialnoise**