



Madrid, 23 de febrero de 2014

## **Social Noise impulsará la estrategia digital de ECOEMBES**

- Social Noise gana en concurso la cuenta digital de ECOEMBES.
- La agencia reestructurará e impulsará la presencia de la marca en redes sociales y propone acciones digitales innovadoras.

ECOEMBES ha convocado concurso para la adjudicación de su cuenta digital con seis agencias de referencia en este ámbito, que acaba de resolver a favor de **Social Noise**. La agencia rediseñará su estrategia digital e impulsará su presencia en las redes sociales en las que está presente (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, etc.) El objetivo será convertir la marca en líder en materia de reciclaje en el mundo online e intensificar su actividad en redes sociales para aumentar su comunidad y la vinculación emocional con los ciudadanos. Ya se trabaja en varias acciones de Street marketing y en aplicaciones para móvil.

*“Las redes sociales han creado nuevas formas de comunicación que han tenido también un fuerte impacto en el mundo del medio ambiente. Ecoembes es una gran marca, que tiene una presencia importante en varias plataformas digitales en las que trataremos de aprovechar todo su potencial, con una estrategia muy enfocada a impulsarlas.”* cuenta **Sabrina Tahiri Bernal**, Business Development Director de **Social Noise**.

### **Acerca de Ecoembes:**

**Ecoembes** ([www.ecoembes.com](http://www.ecoembes.com)) es la organización sin ánimo de lucro que gestiona la recuperación y el reciclaje de los envases de plástico, las latas y los briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) en toda España.

En 2012, se reciclaron casi 1,2 millones de toneladas de envases ligeros y envases de cartón y papel en todo el territorio nacional, alcanzando una tasa de reciclado de 70,3%. Desde 1998, cuando el SIG de Ecoembes comenzó a funcionar, se ha evitado la emisión de más de 12,6 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera a través del reciclaje de 12,8 millones de toneladas de envases, o lo que es lo mismo, 960 estadios de fútbol repletos de envases. Esta cifra supone también un ahorro de 14,5 millones de Mwh, superior a la energía consumida por los habitantes de Valencia y Bilbao durante un año, o al consumo anual de agua de 5,5 millones de ciudadanos (343 millones de m3). Asimismo, el Sistema Integrado de Gestión de Ecoembes genera 42.000 puestos de trabajo vinculados a su actividad.

### **Acerca de Social Noise:**

**Social Noise** es una agencia creativa digital especialista en innovación y estrategia, con oficinas en Madrid y México DF. La agencia tiene un portfolio consolidado de marcas de prestigio internacional como Arbora&Ausonia, Aperol, Atento, Campari, Colgate Palmolive, Discovery Max, Disney, Ecoalf, El País Semanal, Icon, Ikea, Jameson, Mahou, MasterCard, Mercedes Benz, Philips, San Miguel, Stage Entertainment, Random House Mondadori, Telva, Vodafone, Warner Music, YoDona o Pacharán Zoco.

En **Social Noise**, bajo el lema “**Technocreative Thinking**”, se integran diferentes áreas de negocio como **Visual Noise**, que produce contenidos multiplataforma, **Personal Noise**, especializada en la gestión de personas influyentes en el entorno digital y en su relación con las marcas, y **Digital Noise**, centrada en la tecnocreatividad y especialista en desarrollo innovador en los entornos digitales.

### ***Para más información:***

**María Bravo Galán**

*Comunicación*

+34 91 360 59 90

[maria.bravo@socialnoise.com](mailto:maria.bravo@socialnoise.com)

[comunicacion@socialnoise.com](mailto:comunicacion@socialnoise.com)

[www.socialnoise.com](http://www.socialnoise.com)

Twitter: **@socialnoise**